

ХАРЛАМОВ АНДРЕЙ ВАСИЛЬЕВИЧ



Родился 19 декабря 1972 года в г. Новосибирске. После окончания Новосибирского государственного педагогического университета в 1994 году получил диплом с отличием по специальности «история» с присвоением квалификации «учитель истории и истории культуры». За период учёбы был награждён дипломом первой степени за работу, представленную на Всесоюзной научной студенческой конференции «Студент и научно-технический прогресс» (9-11 апреля 1991 года)

Общий стаж работы - 24 года. В сфере образования Андрей Васильевич работает с 1992 года. В 1993-1995 годах работал в средней школе №70 с углублённым изучением французского языка в должности учителя истории. В Новосибирском государственном педагогическом университете работает с 1994 года, сначала в качестве ассистента кафедры истории мировой культуры (в настоящее время – кафедры теории, истории культуры и музеологии), совмещая свою деятельность с деятельностью в качестве программиста исторического факультета НГПУ. Затем работал в должности старшего преподавателя кафедры юридических и социально-политических наук (совмещая её с работой в качестве заместителя заведующего кафедрой). Затем работал в должности доцента кафедры связей с общественностью. С января 2008 по январь 2009 года успешно выполнял обязанности заведующего кафедрой связей с общественностью.

А.В. Харламов постоянно повышает свой профессиональный уровень. С 1995 по 1998 год обучался в очной аспирантуре НГУ по специальности «Социальная философия», в 2005 году был соискателем на кафедре социологии, политологии и психологии СибГУТИ. С 2002 по 2006 году обучался в НОУ ВПО НИЭМ (Новосибирский институт экономики и менеджмента) по специальности «Юриспруденция» с присвоением квалификации «юрист». Успешно окончил НИЭМ в 2006 году.

В 2007 году защитил диссертацию в КемГУКИ по теме «Социальное отчуждение в информационном взаимодействии (социально-философский анализ)» и ему была присуждена учёная степень кандидата философских наук.

За период работы многократно проходил **повышение квалификации:**

- краткосрочное обучение в НГПУ по программе «Основы деятельности преподавателя в системе дистанционного обучения» (20.07.2007-31.10.2007);
- краткосрочное обучение в Центре тестирования профессионального образования при МГУП по программе «Методология и концепция компьютерного тестирования» по направлению «Эксперт-тестолог по аттестации студентов» (28.11.2005-02.12.2005);
- повышение квалификации на факультете повышения квалификации НГТУ по специальности «Электронный учебник. Проектирование и реализация» (5.04.1999-26.05.1999);

- краткосрочное обучение на факультете повышения квалификации и переподготовки инженерно-педагогических кадров ГОУ ВПО СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича по теме «Преподавание PR в вузе» (17-21.11.2008);
- обучение в Летней школе Академпарка-2012 (секция: Веб-сервисы, облачные технологии, мобильные приложения и наукоёмкое ПО);
- краткосрочное обучение на ФПК и ППРО ФГБОУ ВПО НГПУ по программе «Технологии создания электронных образовательных ресурсов» (09.04.2012-05.12.2012);
- краткосрочное обучение в федеральном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»» по программе «Экономические и правовые механизмы финансирования по государственному (муниципальному) заданию как основы повышения качества общего образования и обеспечения его независимой оценки» (06.11.2012-16.11.2012);
- краткосрочное обучение на ФПК и ППРО ФГБОУ ВПО НГПУ по программе «Управление кафедрой ВУЗа» (31.01.2012-22.03.2012);
- программа ДПП «Использование нелинейных презентаций и «Интерактивных стен» в учебном процессе» (16.03.2015-23.03.2015), 16 часов;
- программа ДПП «Сопровождение студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения» (8.11.2013-28.11.2013), 72 часа;
- программа ДПП «Противодействие коррупции» (1.10.2015-7.10.2015), 40 часов.
- программа ДПП «Менеджер по рекламе и связям с общественностью» (2016 г.), 72 часа и др.

Принял участие в работе методологического семинара «Направление подготовки «Реклама и связи с общественностью»: инновационные педагогические технологии» (10-12.04.2008), авторского семинара «Финансирование и правовое регулирование в системе образования» (16 часов, регистрационный номер 13843, 23.10.2012) И.В. Абанкиной и А.А. Вавиловой (НИУ Высшая школа экономики г. Москва).

А.В. Харламов обладает высоким уровнем профессионализма и ответственности, занимается педагогической, общественной и воспитательной работой. Руководит творческой работой студентов, организует и успешно проводит ежегодные студенческие конференции. Многие годы является членом государственной аттестационной комиссии по направлению «Реклама и связи с общественностью» в СибГУТИ и НГПУ.

Учебная работа

Внёс значительный вклад в подготовку высокопрофессиональных специалистов. Всего с 1994 года преподавал более 30 учебных дисциплин. За последние 5 лет преподавал профессиональные курсы для бакалавров и специалистов по рекламе и связям с общественностью: «История и теория медиа», «Основы рекламы и связей с общественностью», «Правоведение», «Правовое регулирование в профессиональной деятельности». В магистратуре ведет курс «Правовое регулирование маркетинговых коммуникаций». Обучающиеся по образовательным программам показывают стабильные результаты освоения дисциплин.

Под руководством А.В. Харламова проводятся курсы повышения квалификации «Менеджер по рекламе и связям с общественностью», «Интернет-маркетинг: основные принципы и технологии работы», «Управление репутацией образовательной организации», «Психолого-педагогические основы презентации рекламных и PR-проектов».

Учебно-методическая работа

В рамках учебно-методической работы А.В. Харламов подготовил 18 методических и учебных пособий, среди которых 10 электронных изданий (6 изданий имеют свидетельство Информрегистра). В 2016 году рецензировал учебное пособие доцента А.А. Мышанского и доцента Ю.В. Терентьева «Управление торговой маркой» (2016), а также

электронное учебное пособие доцента А.А. Мышанского «Консалтинг в рекламе и связях с общественностью» (2016), имеющее свидетельство Информрегистра.

В образовательной и воспитательной работе использует новые информационные технологии, формы и методы обучения. Ведет личную страницу преподавателя на сайте НГПУ <http://prepod.nspu.ru/course/view.php?id=791> и профессиональный блог на сайте ИРСО <http://www.irso.ru/student/blog/Harlamov/>.

Разработал и ведёт курсы в форме дистанционного образования «Логика и теория аргументации», «Основы теории коммуникации», «Копирайтинг». В 2013 году стал лауреатом конкурса «Образовательные ресурсы XXI века» в номинации электронные учебно-методические комплексы для системы дистанционного обучения.

С 2016 года руководит магистратурой по направлению 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Рекламное образование и визуальные коммуникации».

В 2016 году А.В. Харламов принял участие в методическом фестивале «Урок XXI века», проходившем в ФГБОУ ВО НГПУ.

В 2016 году А.В. Харламов оформил заявку на грант Фонда Потанина (заявка находится на рассмотрении).

Научная работа.

За годы работы А.В. Харламов занимался развитием научных исследований по актуальным проблемам образования, профессиональной деятельности в сфере рекламы и PR, авторского права.

А.В. Харламов подготовил более 40 статей в сборниках регионального, федерального и международного уровней, опубликовал в соавторстве две монографии. Индекс Хирша в РИНЦ – 4.

В 2015 НГУЭУ участвовал в заседании круглого стола по теме «Специалист по рекламе и связям с общественностью на рынке труда: подготовка и востребованность» в рамках IX Сибирского коммуникационного форума «NovoPRsk-2015».

За 2016 год А.В. Харламов принимал участие в работе V Международной научно-практической конференции «Социальные коммуникации и эволюция обществ», проходившей в НГТУ; Российской научно-технической конференции «Общество. Политика. Финансы», проходившей в СибГУТИ; международной научно-практической конференции «Современное коммуникационное пространство: анализ состояния и тенденции развития», проходившей в НГПУ. Материалы докладов А.В. Харламова на данных конференциях были опубликованы в сборниках материалов конференций.

А.В. Харламов входит в состав редакционной коллегии сборников научных конференций «Молодежь XXI века: образование, наука, инновации» (ежегодно проходящих в НГПУ с 2012 по 2016 год) и сборников международных научных конференций «Современное коммуникационное пространство: анализ состояния и тенденции развития», проходящих в ИРСО НГПУ с 2012 по 2016 год. Выступал организатором всех вышеуказанных конференций.

В 2015 году в рамках Первого Всероссийского форума средств массовой информации высших учебных заведений «Медиавуз» участвовал в проведении пленарного заседания и руководил работой одной из секций.

В 2016 году в рамках работы Второго Всероссийского форума средств массовой информации высших учебных заведений «Медиавуз» провёл открытую лекцию, за что получил Благодарность от ректора НГПУ А.Д.Герасёва от 2.12.2016.

Руководство НИР студентов и школьников

А.В. Харламов обладает высоким уровнем профессионализма и ответственности, занимается педагогической, общественной и воспитательной работой. Руководит творческой работой студентов, организует и успешно проводит ежегодные студенческие конференции «Молодежь XXI века: образование, наука, инновации» (секция «Реклама и связи с общественностью»).

За годы работы подготовил студентов к участию во всероссийских и региональных конкурсах профессионального мастерства и научных конференциях. В частности, в 2016 году студенты под руководством А.В. Харламова получили дипломы за 1-е место в решении второго этапа кейса от компании МТС в рамках XVI Всероссийского Фестиваля студентов и преподавателей с международным участием «PR – профессия третьего тысячелетия» (11 по 15 апреля 2016 года), проходившего в СПбГЭТУ «ЛЭТИ» (г. Санкт-Петербург).

Ранее студенты под руководством А.В. Харламова принимали участие в работе Сибирского коммуникационного форума «NovoPRsk» (НГУЭУ), всероссийского фестиваля с международным участием «PR – профессия третьего тысячелетия» (ЛЭТИ, г. Санкт-Петербург), фестиваля «ЯрPR» (СибГАУ им. акад. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск), всероссийской студенческой олимпиады по связям с общественностью в рамках Всероссийского фестиваля «Дни PR в Казани» (КНИТУ-КАИ г. Казань).

За период работы А.В. Харламов осуществил руководство подготовкой ВКР более ста студентов НГПУ. Также принимает активное участие в организации профессиональной производственной практики студентов (к настоящему времени по инициативе А.В. Харламова вузом заключено более ста договоров с организациями Новосибирска и других городов России, Казахстана и Абхазии, в которых студенты НГПУ проходят практику).

А.В. Харламов принимает активное участие в трудоустройстве выпускников НГПУ, взаимодействуя с работодателями Новосибирска и оказывая содействие в подборе сотрудников.

Работа с потребителем и заинтересованными сторонами:

Принял участие в работе методологического семинара «Направление подготовки «Реклама и связи с общественностью»: инновационные педагогические технологии» (10-12.04.2008), авторского семинара «Финансирование и правовое регулирование в системе образования» (16 часов, регистрационный номер 13843, 23.10.2012) И.В. Абанкиной и А.А. Вавиловой (НИУ Высшая школа экономики г. Москва).

В рамках профориентационной и рекламно-информационной работы А.В. Харламов занимался подготовкой и проведением мероприятий совместно с представителями государственных, коммерческих и некоммерческих организаций.

В 2015 году получил Благодарственное письмо Комитета по делам молодежи Мэрии города Новосибирска за содействие в проведении интерактивного профориентационного мероприятия для студентов и школьников «Менеджер по связям с общественностью. Социальные сети – связующие нити или паутина?».

Активно сотрудничает и реализует проекты для студентов и школьников совместно с МКУ Центр «Родник», Городским центром Изобразительных искусств. Совместно с ГБУ НСО «Центр молодежного творчества» и Управлением молодежной политики Новосибирской области проводил открытый урок по теме «Продвижение в социальных медиа» и входил в состав жюри областного конкурса молодёжных средств массовой информации «Новомедиа-2016».

Активно даёт комментарии, интервью печатным, электронным СМИ по вопросам авторского права, рекламы, маркетинга. В рамках Международного инновационного форума «Интерра-2013» провел открытый урок для старших школьников по теме «Массовые коммуникации в современном мире».

С 2013 года участвует в организации и выступает с докладами на Региональной конференции по маркетингу в социальных сетях SMM Siberia.

В 2014 году получил благодарность за вклад в проведение Летней школы коммуникационных и компьютерных технологий «Современные технологии цифрового творчества» в рамках Всероссийской научной школы «Экологический туризм: теория и практика», реализованного при поддержке Программы развития деятельности студенческих объединений Минобрнауки РФ.

С целью повышения квалификации и переподготовки кадров сотрудничает с Муниципальным казенным учреждением города Новосибирска «Городской организационно-методический центр молодежной политики «Стратегия». В рамках курса «Основные подходы к организации и осуществлению PR-деятельности в сфере молодежной политики» проводит мастер-классы по темам «Планирование PR-кампании: инструменты её реализации, метрика» (4.10.2016) и «Основные подходы к формированию фирменного стиля учреждения. Брендинг» (15.11.2016).

По приглашению ЦНТИ ПРОГРЕСС (Новосибирск) участвует в качестве преподавателя в проведении повышения квалификации для руководителей спортивных организаций, сотрудников деканатов вузов, социальных работников, сотрудников учреждений культуры и искусств. Неоднократно А.В. Харламовым проводились интерактивные образовательные вебинары и круглые столы на базе НГПУ с СибГАУ им. акад. М.Ф. Решетнева (г. Красноярск) и ИГУ (г. Иркутск).

За добросовестный и плодотворный труд А. В. Харламову неоднократно объявлялись благодарности директората института, ректората университета, он был награждён Почётными грамотами Новосибирского государственного педагогического университета, награждался в качестве лауреата конкурса «Образовательные ресурсы XXI века» в номинации «Электронные учебно-методические комплексы для системы дистанционного обучения», памятным знаком «За труд на благо города» в честь 115-летия со дня основания города Новосибирска.

В 2015 году награжден Благодарностью Законодательного Собрания Новосибирской области за многолетний добросовестный труд, большой вклад в подготовку высококвалифицированных специалистов для Новосибирской области и в связи с 80-летием со дня образования университета.

В 2017 году за заслуги в сфере образования и науки был награждён почетной грамотой министерства образования и науки РФ (Приказ от 10.04.2017 № 123 / к-н).

**СПИСОК
научных и учебно-методических работ
ХАРЛАМОВА АНДРЕЯ ВАСИЛЬЕВИЧА**

| № п/п | Наименование учебных изданий, научных трудов и патентов на изобретения и иные объекты интеллектуальной собственности | Форма учебных изданий и научных трудов | Выходные данные | Объем в п.л. | Соавторы |
|--------------------|--|--|---|----------------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| а) учебные издания | | | | | |
| 1 | Тестовые задания. Методические рекомендации для разработки тестовых заданий по дисциплинам ГОС ВПО в модели АСТ-Центра | Печ. | Новосибирск: Изд. НГПУ, 2005. – 30 с. | <u>30 с.</u> 5 с. | А.Н. Величко, О.А. Ефремова, Н.В. Кошман |
| 2 | Организация банка тестовых заданий. Методические рекомендации для подготовки базы тестовых материалов по дисциплинам ГОС ВПО в модели АСТ-центра | Печ. | Новосибирск: Изд. НГПУ, 2006. – Том 2. – 29 с. | <u>29 с.</u> 7 с. | А.Н. Величко, О.А. Ефремова, Н.В. Кошман |
| 3 | Экспертиза базы тестовых материалов. Методические рекомендации для подготовки базы тестовых материалов по дисциплинам ГОС ВПО в модели АСТ-центра | Печ. | Новосибирск: Изд. НГПУ, 2006. Том 3. – 34 с. | <u>34 с.</u> 8 с. | А.Н. Величко, О.А. Ефремова, Н.В. Кошман |
| 4 | Сбор и статистическая обработка результатов тестирования. Методические рекомендации для разработки тестовых заданий по дисциплинам ГОС ВПО в модели АСТ-Центра | Печ. | Новосибирск: Изд. НГПУ, 2006. – Том 4. - 34 с. | <u>34 с.</u> 5 с. | А.Н. Величко, О.А. Ефремова, Н.В. Кошман |
| 5 | Документы для сертификации банков тестовых заданий. Методические рекомендации для разработки тестовых заданий по дисциплинам ГОС ВПО в модели АСТ- | Печ. | Новосибирск: Изд. НГПУ, 2006. – 32 с. Сер. Диагностика качества подготовки специалиста в вузе Выпуск 5. | <u>32 с.</u> 5 с. | А.Н. Величко, О.А. Ефремова, Н.В. Кошман |

| | | | | | |
|---|---|----------------|---|---------------------------|-------------|
| | Центра | | | | |
| 6 | Правоведение (учебно-методический комплекс) | Печ. | Правоведение: учебно-методический комплекс / авт.-сост. А.В.Харламов. - Новосибирск: Изд. НГПУ, 2007. – 244 с. | 244 с. | |
| 7 | Правоведение: учебно-методический комплекс | Электр. ресурс | © 2008 Автор-составитель Харламов А.В., © 2008 Институт открытого дистанционного образования НГПУ. Издание зарегистрировано «16» января 2009 г. и ему присвоен номер государственной регистрации 0320802784 ФГУП НТЦ «Информрегистр». Регистрационное свидетельство №15011 от «16» января 2009 г. | 8,3 Мб. | |
| 8 | Политология (учебно-методический комплекс) | Электр. ресурс | © 2010 Авторы-составители Сербай Л.И., Харламов А.В., © 2010 Институт открытого дистанционного образования НГПУ. Издание зарегистрировано в депозитарии электронных изданий и ему присвоен номер государственной регистрации 0321001336 ФГУП НТЦ «Информрегистр». Регистрационное свидетельство №19699 от 20 июля 2010 года | <u>9,6 Мб.</u> 4,9 Мб. | Сербай Л.И. |
| 9 | Международное частное право: учебно-методический комплекс | Комп. | © 2011 Автор: А.В. Харламов, © 2011 Институт открытого дистанционного образования НГПУ, © 2011 ГОУ ВПО «Новосибирский государственный педагогический университет». Издание зарегистрировано «04» июня 2012 г. и ему присвоен номер государственной | 3,07 Мб | |

| | | | | | |
|----|--|-------------------|--|------------|---|
| | | | регистрации 0321201434 ФГУП НТЦ «Информрегистр». Регистрационное свидетельство №26201 от «04» июня 2012 г. | | |
| 10 | Международное публичное право: учебно- методический комплекс | Комп. | © 2011 Автор: А.В. Харламов, © 2011 Институт открытого дистанционного образования НГПУ, © 2011 ГОУ ВПО «Новосибирский государственный педагогический университет». Издание зарегистрировано «04» июня 2012 г. и ему присвоен номер государственной регистрации 0321201433 ФГУП НТЦ «Информрегистр». Регистрационное свидетельство №26200 от «04» июня 2012 г. | 1,87 Мб | |
| 11 | Правовое регулирование в профессиональной деятельности | Печ. | Учебно-методический комплекс по направлению «Реклама и связи с общественностью» / А. В. Харламов. – Новосибирск: Изд. НГПУ, 2012. - ISBN 978-5-00023- 022-0 | 86 с. | |
| 12 | Выпускная квалификационная работа | Печ. | Методические рекомендации по подготовке и представлению к защите выпускных квалификационных работ для студентов очной и заочной форм обучения по специальностям 032401 «Реклама» 030602 «Связи с общественностью» 080111 «Маркетинг». – Новосибирск: Из. НГПУ, 2012. – 88 с. | 88 с. | И.В. Архипова , Л.В. Безродная , Н.А. Щетинин а |
| 13 | Компьютерные справочно-правовые системы | Электр. ресурс | Учебно-методический комплекс дисциплины по образовательной программе бакалавриата | 0,5 | |

| | | | | | |
|----|---|-------------------|--|-------------------------|---------------------|
| | | | 080200.62 «Менеджмент», профиль - «Маркетинг « / сост. А. В. Харламов; Новосиб. гос. пед. ун-т. - Новосибирск: НГПУ, 2014. - 20 с. | | |
| 14 | Правовое регулирование маркетинговой деятельности | Электр. ресурс | Учебно-методический комплекс дисциплины по образовательной программе бакалавриата 080200.62 «Менеджмент» / сост. А. В. Харламов; Новосиб. гос. пед. ун-т. - Новосибирск: НГПУ, 2014. - 55 с. | 1,1 | |
| 15 | Философия | Электр. ресурс | Учебно-методический комплекс дисциплины по образовательной программе бакалавриата 080200.62 «Менеджмент», профиль - «Маркетинг « / сост. А. В. Харламов; Новосиб. гос. пед. ун-т. - Новосибирск: НГПУ, 2014. - 25 с. | 0,5 | |
| 16 | Философия | Электр. ресурс | Учебно-методический комплекс дисциплины по образовательной программе бакалавриата 080200.62 «Менеджмент», профиль - «Маркетинг» / сост.: С. И. Чудинов, А. В. Харламов; Новосиб. гос. пед. ун-т. - Новосибирск: НГПУ, 2014. - 25 с. | 0,5 | С. И. Чудинов |
| 17 | Основы теории коммуникации | Электр. ресурс | Электронный учебно- методический комплекс / сост. А. В. Харламов; Новосиб. гос. пед. ун-т, Ин-т открытого дистанционного образования. -- Новосибирск : НГПУ, 2014. - 1 CDR (160 МБ) - (Проект «Образовательные ресурсы XXI века»). - ISBN 978-5-00023-515-7. | 160 Мб | |
| 18 | Копирайтинг | Электр. ресурс | Электронный учебно- методический комплекс / А. В. Харламов, Е. А. | <u>215 Мб</u> 100 Мб | Е. А. Под дъячая |

| | | | | | |
|------------------|--|------|--|-------|--|
| | | | Поддъячая; Новосиб. гос. пед. ун-т, Ин-т открытого дистанционного образования. - Новосибирск : НГПУ, 2014. - 1 CDR (215 МБ) - (Проект «Образовательные ресурсы XXI века»). - ISBN 978-5-00023-516-4. | | |
| б) научные труды | | | | | |
| 19 | Антропологическая модель и концепция мироотрицания в европейской духовной традиции (тезисы) | Печ. | История мировой культуры и методы её преподавания: Тезисы докладов международной конференции посвящённой 60-летию НГПУ, 30 октября – 1 ноября 1995 г. Новосибирск, 1995. – 152 с. | 3 с. | |
| 20 | Проблема человека, современная педагогика и духовный синтез в культуре (тезисы) | Печ. | Развитие личности в системе непрерывного образования: Тезисы докладов II международной конференции. Часть II. Новосибирск: Изд-во НГПУ, 1997. – 208 с. – С. 103-104. | 2 с. | |
| 21 | Молодёжные религиозные движения и религиозность современной молодёжи (тезисы) | Печ. | Молодёжь на пороге XXI века: Сборник тезисов докладов II научно-практической конференции (23 марта 2000 г., г. Новосибирск). – Новосибирск, 2000. – 96 с. | 1 с. | |
| 22 | Отчуждение человека в западноевропейской культуре (опыт социокультурного анализа постмодерна) (статья) | Печ. | Чуждое – Чужое – Наше. Наблюдения к проблеме взаимодействия культур: Сборник научных трудов. – Новосибирск: Изд-во НГПУ, 2000. – 192 с. – С. 93-106. | 14 с. | |
| 23 | Социокультурный кризис как проблема системного исследования (статья) | Печ. | Аспирантский сборник НГПУ-2000 (По материалам научных исследований аспирантов, соискателей, докторантов). Часть 4. – Новосибирск: Изд-во НГПУ, 2000. – 259 с. – С. | 9 с. | |

| | | | | | |
|----|--|------|---|-------|--|
| | | | 61-69. | | |
| 24 | Традиционные формы мистицизма: опыт системного исследования (статья) | Печ. | Кирилло-Мефодиевские чтения: Христианские традиции и культура России. Материалы научно-практической конференции (Новосибирск 24-25 мая 2001 г.) – Новосибирск: Изд-во НГПУ, 2001. – 209 с. – С. 43-52. | 10 с. | |
| 25 | Распад гуманистической традиции и поиск «сущности человека» (статья) | Печ. | Концепция философии образования и современная антропология: Сборник статей. Материалы международного семинара «Концепция философии образования и современная антропология» (26-27 июня 2001 г.). – Новосибирск: Изд-во ГЦРО, 2001. – 364 с. – С. 73-83. | 11 с. | |
| 26 | Религиозное отчуждение и современный социокультурный контекст (ситуация Иова) (тезисы) | Печ. | Сибирь на перекрестке мировых религий. Материалы межрегиональной научно-практической конференции. – Новосибирск: НГУ, 2002. – 260 с. – С. 44-45. | 2 с. | |
| 27 | Социальное отчуждение и социальная коммуникация (коллизии и противоречия духовной культуры) (статья) | Печ. | Общество и коммуникация: Сборник научных статей. – Новосибирск. Изд-во НГПУ, 2003. – 257 с. – С. 23-29. | 7 с. | |
| 28 | Культурное и социальное: статус социокультурного подхода в исследовании духовной культуры (статья) | Печ. | История и культура Сибири в исследовательском и образовательном пространстве (к юбилею профессора Е.И. Соловьёвой): Материалы региональной научно-практической конференции (Новосибирск, 15-16 апреля 2004) – Новосибирск: Изд-во | 4 с. | |

| | | | | | |
|----|--|------|--|---------------------|------------------|
| | | | НГПУ, 2004. – 248 с. | | |
| 29 | Отчуждение и интеграция в современном образовании и информационное общество (статья) | Печ. | Модернизация российского образования. Проблемы и перспективы дополнительного профессионального образования: сб. ст. – Новосибирск: ГЦРО, 2005. – т. XVI – (Сер. трудов, прил. к журн. «Философия образования») - 308 с. – С. 229-233. | 5 с. | |
| 30 | Социальное отчуждение – один из результатов инфовзаимодействия? (статья) | Печ. | Социология информационных процессов (коллективная монография). - Новосибирск: Издательство Веди, 2005.- 288 с. – С. 214-223. | 10 с. | |
| 31 | Информационное отчуждение и образование (статья) | Печ. | Перспективы исторического и культурологического образования в вузе и школе: Теория и практика. – Новосибирск: Изд-во НГПУ, 2006. – С. 143–147. | 5 с. | |
| 32 | Информационное отчуждение в процессе модернизации образования (статья) | Печ. | Философия образования. – № 2 (16) – 2006. – С. 48-52. | 5 с. | |
| 33 | Социальное отчуждение в информационном взаимодействии: социально-философский анализ | Печ. | Автореферат дис. на соиск. учен. степени кандидата философских наук. - Кемерово: КемГУКИ, 2007. – 20 с. | 20 с. | |
| 34 | Терроризм в правовом пространстве России (статья) | Печ. | Восток-Запад: проблемы взаимодействия. История, традиции, культура: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной памяти профессора А.В. Эдакова: в 2 ч. – Новосибирск: Изд. НГПУ, 2007. – Ч. 1. – 224 с. – С. 85-91. | <u>7 с.</u> 3 с. | Мухометшина А.Р. |
| 35 | Религиозная толерантность в современной России | Печ. | Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств [Текст]: журнал теоретических и | 3 с. | |

| | | | | | |
|----|--|------|--|------|--|
| | | | прикладных исследований / Кемеровский государственный университет культуры и искусств. – Кемерово: КемГУКИ, 2008. - № 5. – 118 с. – С. 81-83. | | |
| 36 | Новая религиозность и культурный синкретизм (статья) | Печ. | Восток-Запад: проблемы взаимодействия. Исторический и культурологический аспекты: материалы региональной научно-практической конференции. Новосибирск, 28-29 мая 2010 г. / отв. ред. К.Б. Умбрашко. – Новосибирск: Изд. НГПУ, 2010. – 252 с. – С. 148-156. | 9 с. | |
| 37 | Информационное отчуждение в современной культуре (статья) | Печ. | Культура и просветительство как ресурсы духовного единства и социальной стабильности общества. Некоммерческий издательский проект социальной направленности. – Санкт-Петербург, Смоленск: Маджента, 2010. – 344 с. – С. 210-215. | 5 с. | |
| 38 | Законодательная преамбула как фактор государственной политики в сфере образования (статья) | Печ. | Образовательное пространство современной России: социальные и правовые аспекты. – Новосибирск: Изд. НГПУ, 2010. – 70 с. – С. 58-65. | 9 с. | |
| 39 | Герменевтика фашизма в российском праве (статья) | Печ. | Историческое наследие Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.): методология оценки и значение для подготовки офицеров внутренних войск ВВ МВД России. – Новосибирск, 2010. – 494 с. – С. 476-482. | 7 с. | |
| 40 | Отчуждение в межкультурной коммуникации (статья) | Печ. | Кросс-культурный подход в науке и образовании: Материалы ежегодного семинара. Выпуск 5 / | 6 с. | |

| | | | | | |
|----|---|------|--|-------|--|
| | | | Сост. О.А. Михалина. – Новосибирск, 2010. – 248 с. – С. 163-168. | | |
| 41 | Креативность и отчуждение в современной культуре (статья) | Печ. | Семиотика культуры: антропологический поворот. Коллективная монография. — СПб.: Эйдос, 2011. — 362 с. – С. 56-73. – ISBN 978-5-904745-12-7 | 17 с. | |
| 42 | Коммуникативные аспекты формирования религиозной идентичности (статья) | Печ. | Восток-Запад: проблемы взаимодействия: материалы Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции «Интеграция исторического и образовательного пространства», посвящённой 50-летию со дня рождения Максима Юрьевича Брандта (13-15 апреля 2011 г.) / Под ред. К.Б. Умбрашко. – Новосибирск: изд. НГПУ, 2011. – 255 с. – С.165-173. | 0,47 | |
| 43 | Коллективное управление в российском авторском и смежном праве (статья) | Печ. | Вестник НГУ. Серия: Право. 2011. Т. 7, вып. 2. ISSN 1818-7986. - С.131-138. | 0,75 | |
| 44 | Отчуждение в русской религиозной и художественной культуре | Печ. | Учёные записки НИИ прикладной культурологии: научный журнал. Кемеровский государственный университет культуры и искусств. – Кемерово: КемГУКИ, 2011. – Т. 1 (9). – 162 с. – С.21-26 | 6 с. | |
| 45 | Информационные барьеры и социальное отчуждение в современном коммуникативном пространстве | Печ. | Современное коммуникационное пространство: анализ состояния и тенденции развития: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Новосибирск, 17-18 апреля 2012 г.) / Под ред. И.В. Архиповой. – | 0,36 | |

| | | | | | |
|----|---|------|---|------|---------------|
| | | | Новосибирск: Изд. НГПУ, 2012. – 228 с. – С. 135-140. | | |
| 46 | Интеллектуальные права в рекламе и их защита | Печ. | Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Право. 2012. Т. 8. № 1. С. 158-163. | 0,52 | |
| 47 | Рекламные коммуникации в социальных сетях | Печ. | Connect-Universum-2012: Влияние новых медиа на сознание и поведение молодежи: междисциплинарный подход сборник материалов IV Международной научно-практической Интернет-конференции. Научный редактор И.П. Кужелева-Саган. 2012. – 208 с. – С. 111-113. – ISBN: 978-5-94621-369-1 | 0,42 | |
| 48 | Рекламное образование в информационном обществе: основания и перспективы | Печ. | Философия образования. 2013. – № 5. – С. 170-180. | 0,75 | |
| 49 | Эволюция норм рекламного законодательства в России | Печ. | Современное коммуникационное пространство: анализ состояния и тенденции развития. Материалы Международной научно-практической конференции. Новосибирский государственный педагогический университет. 2014. – С. 207-212. | 0,4 | Артюшина Л.Е. |
| 50 | Отчуждение информации: Своё – Чужое – Чуждое в процессах инфовзаимодействия | Печ. | Общество в информационной парадигме: теория и исследовательские практики: кол. Монография / Под науч. ред. Л.А. Осьмук, Н.Л. Микиденко, Т.И. Монастырской. - Новосибирск, СибГУТИ, 2015. - 525 с. – С. 277-291. – ISBN 978-5-91434-026-8 | 0,92 | |
| 51 | Феномен отчуждения в информационном | Печ. | Общество в информационной | 0,8 | |

| | | | | | |
|----|---|------|---|------|---------------------------------------|
| | взаимодействии | | парадигме: теория и исследовательские практики: кол. Монография / Под науч. ред. Л.А. Осьмук, Н.Л. Микиденко, Т.И. Монастырской. - Новосибирск, СибГУТИ, 2015. - 525 с. – С. 110-119. – ISBN 978-5-91434-026-8 | | |
| 52 | Образовательное коммуникационное пространство: инновационные методы и технологии взаимодействия | Печ. | Современное коммуникационное пространство: анализ состояния и тенденции развития: материалы Международной научно-практической конференции (Новосибирск, 22–24 апреля 2015 г.): в 2 ч. / под ред. И. В. Архиповой ; Мин-во образования и науки РФ, Новосиб. гос. пед. ун-т. – Новосибирск : Изд-во НГПУ, 2015. – Часть 1. – 196 с. – С. 164-169. | 0,56 | |
| 53 | Разработка стратегии и оценка эффективности маркетинговых коммуникаций в социальных медиа | Печ. | Современное коммуникационное пространство: анализ состояния и тенденции развития: материалы Международной научно-практической конференции (Новосибирск, 22–24 апреля 2015 г.): в 2 ч. / под ред. И. В. Архиповой; Мин-во образования и науки РФ, Новосиб. гос. пед. ун-т. – Новосибирск: Изд-во НГПУ, 2015. – Часть 1. – 196 с. – С. 170-175. | 0,48 | |
| 54 | Фирменный стиль стоматологической клиники: оценка воздействия | Печ. | Современное коммуникационное пространство: анализ состояния и тенденции развития: материалы Международной научно-практической | 0,31 | Мельнико в Е.Ю., Павлюк М.Н. |

| | | | | | |
|----|--|------|---|------|---------------|
| | | | конференции (Новосибирск, 22–24 апреля 2015 г.): в 2 ч. / под ред. И.В. Архиповой; Мин-во образования и науки РФ. – Новосибирск: Изд-во НГПУ, 2015. – Часть 1. – 196 с. – С. 176-180. | | |
| 55 | Анализ репутации вуза в социальных медиа | Печ. | Общество. Политика. Финансы. Российская научно-техническая конференция. Материалы конференции. – Новосибирск: СибГУТИ. 2016. – С. 133-140. – ISBN 978-5-91434-031-2 | 0,62 | Поддячая Е.А. |
| 56 | Ценностная идентичность субъекта социальных медиа | Печ. | Социальные коммуникации и эволюция обществ: материалы V Междунар. науч.-практ. конф. / под ред. И.А. Вальдмана; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2016. – 560 с. – С. 219-224 | 0,37 | |
| 57 | Креативные стратегии продвижения вуза в цифровом пространстве | Печ. | Современное коммуникационное пространство: анализ состояния и тенденции развития. Материалы Международной научно-практической конференции: в 2 частях. Под редакцией И.В. Архиповой; Министерство образования и науки РФ, Новосибирский государственный педагогический университет. 2016. – С. 256-263. | 0,7 | |
| 58 | Доверие и репутация в брендинге | Печ. | Современный стиль управления: сб. науч. ст. / отв. ред. Е. А. Ильина. – Чебоксары: Чуваш. гос. пед. ун-т, 2016. – 622 с. | 0,5 | |
| 59 | Феномен доверия в научной коммуникации и его влияние на репутацию вуза | Печ. | Современное коммуникационное пространство: анализ состояния и тенденции | 0,5 | |

| | | | | | |
|----|--|------|--|-----|---------------|
| | | | развития. Материалы Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Под редакцией И.В. Архиповой. 2017. С. 262-267. | | |
| 60 | Бренд вуза в контексте оценки качества профессиональной подготовки выпускников | Печ. | Условия эффективности качественной профессиональной подготовки в университете. Материалы международной научно-методической конференции. Сибирский государственный университет путей сообщения. 2017. С. 290-293. | 0,5 | |
| 61 | Брендинг дестинаций как стратегия развития территории: социально-управленческий подход | Печ. | Теория и практика общественного развития. 2017. № 5. С. 69-71. | 0,5 | Безродная Л.В |
| 62 | Социальные аспекты доверия в научной коммуникации | Печ. | Общество: социология, психология, педагогика. 2017. № 4. С. 18-20. | 0,5 | Безродная Л.В |